

<b>LEITBILD, STRATEGIE UND JAHRESSCHWERPUNKTE</b>	<b>A02</b>
---	------------

**Inhaltsverzeichnis**

1. Leitbild der ÜFA als Betrieb ..... Fehler! Textmarke nicht definiert.

2. Leitbild der ÜFA als Lernort..... 2

3. Strategische Ziele für den Betrieb..... 2

4. Strategische Ziele für den Lernort..... 3

Erfolgsmessung (Plan-Do-Check) ..... 3

5. Planung eines gewählten Jahresschwerpunktes mit Beschreibung der Umsetzung sowie der geplanten

**1. Leitbild der ÜFA als Betrieb**

Strategische Ziele				
<b>ÜFA Vision für Betrieb und Lernort</b>		Datum: 14. September 2022		
Ausgangspunkt: Strategische Planung				
Nr.	Visionen	Abgeleitete operative Ziele	Messgröße	Abteilung
<b>ÜFA als Betrieb</b>				
1	Wir bieten einen hoher Servicegrad durch kurzen Lieferfristen	Wöchentliche Kontrolle der Shopping Mall	Lieferung und Fakturierung innerhalb von 2 ÜFA-Arbeitstagen nach Bestelleingang	Verkauf
2	Wir beleben den ÜFA-Marktes mit der Einführung von nachhaltigen Produkten	Neue (nachhaltige) Produkte einführen	Anzahl der neuen Produkte	Marketing

Einen Lernort schaffen, an dem die Schülerinnen/Schüler selbstständig tätig werden und eigenverantwortlich handeln.

## 2. Leitbild der ÜFA als Lernort

- Wir sehen die Übungsfirma als drei Regelkreise.
- Der erste Regelkreis ist die ÜFA als Betrieb mit den Produkten und Dienstleistungen, die wir anbieten.
- Der zweite Regelkreis ist die ÜFA als Lernort. Hier üben wir alle Tätigkeiten eines echten Unternehmens, indem wir die bereits vorhandenen Kenntnisse anwenden und Wissenslücken schließen.
- Der dritte Regelkreis ist die stetige Verbesserung unserer Handlungskompetenz. Zu diesem Zweck planen wir unsere Tätigkeit (Plan) und probieren diese an einigen Geschäftsfällen auch aus (Do).
- Von Zeit zu Zeit führen wir einen Soll-Ist-Vergleich durch (Check).
- Im Soll-Ist-Vergleich überprüfen wir die Zielerreichung an messbaren Kriterien (Anzahl Angebote, Anzahl der Bestellungen, Zufriedenheit der Mitarbeiter).
- Liefermahnungen und Mahnung wegen nicht bezahlten Rechnungen spornen uns an, die eigene Organisation zu verbessern (ACT). Solche Belege stammen aus dem Regelkreis 1 (ÜFA als Betrieb) und unterstützen uns bei der Abweichungsanalyse (ACT).
- Dies führt uns direkt zum Regelkreis 3. Der Lehrer wird in der Übungsfirma auch zu unserem Trainer, der mit geeigneten Methoden (Einzelgespräch, Zielvorgaben, Checklisten und Stellenbeschreibungen usw.) die Basis für den persönlichen Lernfortschritt legt.
- Förderung der Selbstorganisation der Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter (Schülerinnen/Schüler) Richtige Abwicklung von Bestellungen
- Erhöhung der Kommunikationsfähigkeit
- Konflikte lösen können

## 3. Strategische Ziele für den Betrieb

Nr.	Strategisches Ziel	Abgeleitete operative Ziele	Messgröße	Abteilung
3	<b>Betrieblich:</b> Marktführerschaft erreichen	Erhöhung des Umsatzes um 60% im nächsten Quartal	Anzahl der Ausgangsrechnungen	Verkauf
	Kostensenkungsprogramm	Kostenreduktion im Bereich Einkauf um 5% bis Jahresende	Skonto ausnützen	Einkauf

**4. Strategische Ziele für den Lernort**

Nr.	Strategisches Ziel	Abgeleitete operative Ziele	Messgröße	Abteilung
<b>ÜFA als Lernort</b>				
1	Kompetenzerwerb im Rahmen der ÜFA-Arbeit bewusstmachen: Qualitätskreislauf (PlanDo-Check-Act) konsequent umsetzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetenzen feststellen</li> <li>• Arbeiten mit Eigen- und Fremdbild</li> <li>• Festlegen eigener Entwicklungsziele</li> <li>• Evaluierung/Feedback und Festlegen neuer pers. Ziele auf dieser Basis für das 2. Semester</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentierte Kompetenzentwicklung</li> <li>• Zielerreichungsgespräche</li> </ul>	alle
2	Kompetenzerwerb bei der Teamarbeit am gemeinsamen Ziel der Zertifizierung und des Fremdsprachenbewerbs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PM professionell abwickeln</li> <li>• Termintreue</li> <li>• qualitätsvolle Arbeit in Eigenverantwortung</li> </ul>	Termingerechte Fertigstellung des Zertifizierungsorders	alle
4	<b>Pädagogisch:</b> Freiraum für persönliche Entwicklung der Schülerinnen/Schüler schaffen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständiges Arbeiten der Schülerinnen/Schüler bei Vorbereitung und Durchführung der Job Rotation mit Semesterende</li> <li>• Teamorientiertes Arbeiten der Schülerinnen/Schüler bei Organisation der ÜFA-Messe im März</li> </ul>		

**5. Planung eines gewählten Jahresschwerpunktes mit Beschreibung der Umsetzung sowie der geplanten Erfolgsmessung (Plan-Do-Check)**

Schwerpunkt: Teilnahme an der Qualitätsmarke 2022

Nr.	Strategisches Ziel	Abgeleitete operative Ziele
1	PLAN:	Erreichung des Zertifikats im März 2022
2	DO:	Organisation der erforderlichen Tätigkeiten in den einzelnen Abteilungen und Zuordnung der einzelnen Verantwortlichkeiten, Erstellung eines Terminplanes
3	CHECK:	Laufende Kontrolle der Termineinhaltung und der Einzelergebnisse, Endkontrolle vor Abgabe
4	ACT:	Fehler-Analyse und Dokumentation des Verbesserungspotentials